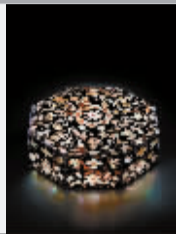


除了股市、房市,您还应关注艺术品市场

上海世博会
吹响嘹亮进军号

详见 2版

香港苏富比
宫廷御制再受关注

详见 3版

康海涛:
艺术的返璞归真

详见 8版

叩响艺术品网上交易时代的大门

艺术交易网络化,在上一轮牛市前期曾经是热门话题,随着市场火爆而逐渐淡出人们的视野,如今市场低迷,许多人又对此摩拳擦掌跃跃欲试,本期“焦点”请出几位业内行家,尝试剖析网上交易的可行性。

可以断言,国内的网站尚未找到临界切入点,因为这需要四个基本条件:一、信息流,二、网上支付手段,三、信息化的管理流程,四有盈利点。目前的条件还不成熟,关键在于虚拟交易平台的客户群体究竟有多大?

同时在运作邮票钱币网上交易的“赵涌在线”与“泓盛拍卖”两个网站的上海泓盛拍卖公司总经理赵涌,对这个问题有独到的观察,他认为“赵涌在线”是虚拟平台,而“泓盛拍卖”则是拍卖公司传统业务的网上补充。为艺术品拍卖乃至交易而设立的网上虚拟平台,国内外都还没有出现。不过他认为,这个虚拟平台不久的将来就会出现。这可以从我们采访的其他行家的体验中得到验证。因此,可以说我们正处在艺术品网上交易时代的门槛上。我们不禁要问,你准备好了吗?

相关报道
见 4-5版

市场低迷下继续推出夜场拍卖

香港佳士得春拍保持历年大拍格局

◎本报记者 邱家和

香港佳士得近日公布了将于5月24日举行今年春拍的消息,值得关注的是,在市场低迷中香港佳士得春拍继续推出“亚洲当代及中国二十世纪艺术”夜间拍卖,仍然保持了历年大拍的基本格局,包含古代中国书画、传统工艺品,现当代艺术品乃至名酒、华丽珠宝及珍贵腕表等多个类别的收藏珍品。

夜间拍卖选件精

佳士得春拍的“亚洲当代及中国二十世纪艺术”夜间拍卖,专家称选件精严,其中最令人瞩目的作品,是美国哈佛大学美术馆珍藏的赵无极作品《Nous deux》(估价1000万-1500万港元)。这幅创作于1957年的作品以宇宙自然现象——风光云气为主题,以甲骨文辞为创作元素,展现一种如何中西、横贯古今而气象万千的艺术境界。当年赵无极经历了人生和创作上的低潮,因此当时的作品受到学者关注。去年11月佳士得秋拍的中国二十世纪艺术夜场拍卖中,他的同系列作品《向杜甫致敬》创下了4500万港元的新纪录,这次的《Nous deux》将会拍出什么样的结果,引起业界的共同关注。

亚洲当代艺术部分引人注目的是“重要瑞士珍藏之中国前卫艺术”,其中最瞩目的作品有张晓刚的《大家庭系列 No. 21》(估价700万-900万港元),将会和其它17件各具风姿和代表意义的中国当代艺术作品一起拍卖。夜场拍卖还有奈良美智的雕塑作品《Over the Topper》(估价250万-350万港元)。

日场拍卖佳作多

日场拍卖中,“中国二十世纪艺术”专场将呈献抽象派大师赵无极、中国现代艺术奠基大师林风眠、写实主义大师陈逸飞等的多幅作品,还包括常玉的一件罕有的雕塑作品。其中欧洲著名的时装设计师 Wolfgang Joop 收藏的王沂东作品《喜轿》(估价

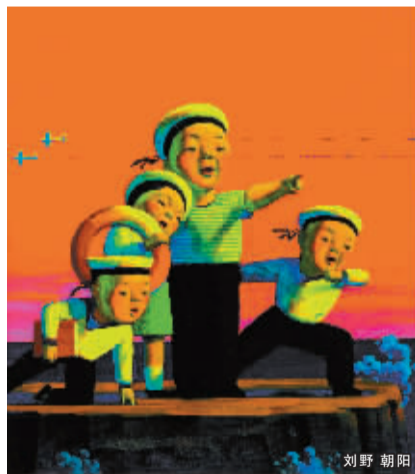
250万-350万港元),描绘幸福的新娘正坐在大红花轿上,向着新郎家中前进,充满浓厚生活气息和人文气息。还包括吴冠中的力作《黄山飞瀑》(估价150万-180万港元);林风眠创作于1952年的作品《立体静物》,则是该时期罕见的纸本作品(估价100万-120万港元)。

“亚洲当代艺术”的作品来自中国、日本、韩国、印度亚洲四大文化区域,风格各异,其中“重要瑞士珍藏之中国前卫艺术”系列中有精品刘野的《朝阳》(估价80万-120万港元),以光芒四射的一轮红日作背景,描绘了身着水手服的孩子正勇往直前。还包括岳敏君三件一组的作品《偶像系列(No 007、008及014)》(估价140万-220万港元)。此外,还包括韩国的全光荣(Chun Kwan Young)的《集合06-JU010》以及日本小林浩的《角落》等作品。

此外,佳士得春拍推出的“中国近现代画”专场有齐白石的《佛像、书法》,配以书法家启功的书法对联以及林风眠的《修女像》。“中国古代书画”专场则呈献了13至19世纪中国古代书画大师的重要作品,其中包括十分难得的石涛作品《浅绛山水册页》。



林风眠 静物



刘野 朝阳



赵无极 Nous deux

市场观察

回到原点

◎本报记者 邱家和

今年世界各地春季已经举行的和即将举行的艺博会,传来的消息似乎都不太妙。在这样的背景下,上海艺博会日前却表示要逆势而上。用他们的话说,就是要实现四个确保:一、确保上海艺博会今年的展览规模不小于去年;二、确保展览的内容与水准高于去年;三、确保整体的服务与硬件水平高于去年;四、确保整个艺博会的经济、社会效益不低于去年。

要知道,去年的上海艺博会,是在全球金融海啸爆发之前举办的,正值上海艺博会本身在上一轮艺术市场牛市中不断扩容升级达到巅峰之际,与去年的规模与效益比,今年是在艺术市场寒风凛冽的背景下,能不能做到这四个确保,相信许多人会有疑问。

不过记者注意到,今年上海艺博会的办会宗旨有了变化,变成了“全力以赴帮助画廊寻找买家”。说起上海艺博会提出的口号,可谓年年不同。最牛的口号,在记者的印象里是把艺术品比作“挂在墙上的股票”,提出买艺术品就是最好的储蓄。随着艺术市场的日益火爆,主办方才意识到艺术市场投资色彩过浓带来的误导,在新的宣传口号里有意识地逐渐淡化艺术品作为物质财富的功能,强调其作为精神财富的功能。今年,在全球经济形势前途莫测,艺术品市场仍然以观望为主的时候,艺博会主办方提出这样的口号,无疑值得欢迎。

艺博会,无非是为画廊搭建一个平台,让画廊有机会与更多的买家交流,所谓“帮助画廊寻找买家”,正是其题中应有之义。刚刚做到第十三届的上海艺博会历史还不长,其迅速地成长为地区性的大型艺博会的过程,都离不开与画廊的互相扶持与共同成长。如今,在画廊遭遇空前困难之际,上海艺博会主办方主动提出这样的办会宗旨,有意识地要与画廊“抱团取暖”,这确实是一个好现象,也再次印证了在熊市中市场参与各方都要“重回原点”的趋势。博览会如果在与运作中能够这种做到这一点,立足于为画廊服务,那就会立于不败之地。即便是今年艺博会的经济效益有所下滑,也不会有太大的问题,只要现在留得青山在,来日一定会春风又绿江南岸。

相关报道
见 2版